



Weiterbildungsangebot

Marketing in der Praxis in „Kitas und Horten“

„Praxisnah und zielorientiert“ - planbar-umsetzbar-machbar mit **COACHBAR**

Kursinhalte Weiterbildung / Marketing

Marketing

1. Einheit	Grundlagen – Marketing	2.5-3 Stunden	Termine nach Vereinbarung
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Marketing, Bedeutung für den Kita oder Hort Alltag • Marktsituation – Projekte, Instrumente • Merkmale der eigenen Identität (Institution) 		
2. Einheit	Gestaltung - Vermarktung	2.5-3 Stunden	Termine nach Vereinbarung
	<ul style="list-style-type: none"> • Welches sind die Kernelemente der Pädagogik • Transparenz der Arbeitsweise sowie Positionierung auf dem Markt • Orientierung gegenüber Dritten 		
3. Einheit	Umsetzung- Praxis	2.5-3 Stunden	Termine nach Vereinbarung
	<ul style="list-style-type: none"> • Stärken und Schwächen der Organisation – Analyse • Entwicklungsmassnahmen - Öffentlichkeitsarbeit • Ressourcen- Umsetzung im Alltag – Gestaltung – Führung 		

Richtziele

- Der Bedeutung von Marketing für den eigenen Betrieb bewusster werden
- Die eigenen Werte, Haltungen und Leitsätze von der Institution kennen und nach Aussen bekannt machen

Feinziele

- Die Teilnehmenden können die Merkmale der Identität formulieren und transportieren
- Die Teilnehmenden überprüfen ihre Rolle und Haltung gegenüber Dritten (Öffentlichkeit)

Mit wem

- Kita-Team oder Hort-Team, qualifiziertes Fachpersonal
- Trägerschaften

Kursleitung

Christine Schaub, Firma COACHBAR

- Institutionsleiterin in sozialen und sozialmedizinischen Institutionen
- Ausbilderin eidg. Fachausweis
- Coach mit Praxiskompetenz in Transaktionsanalyse
- Langjährige Erfahrung als Abteilungsleiterin schulergänzende Betreuung, als Geschäftsführerin sowie als Kita Leiterin
- Langjährige Erfahrung als Lehrbeauftragte in der Führungsweiterbildung (eidg. Team/Institutionsleitung)