



## online oder Präsenz - Weiterbildung mit dem Team

### WIR und Professioneller Auftritt

#### Impulse für Marketing, Positionierung



Termine	Nr.	Kurs – WIR und Professioneller Auftritt	Zeiten	Inhalte
nach Vereinbarung	QM 2	<b>Marketing Grundlagen, 1. Einheit</b> - Grundlagen von Marketing - Bedeutung betrieblichen Alltag	jeweils 3-4 Std.	- Marktsituation - Merkmale und Stärken der eigenen Identität
nach Vereinbarung		<b>Marketing Positionierung, 2. Einheit</b> - Orientierung und Transparenz - Arbeitshaltung und Professionalität	jeweils 3-4 Std.	- Kernelemente Pädagogik, Pflege, Führung etc. - Positionierung auf Markt
nach Vereinbarung		<b>Marketing Analyse, 3. Einheit</b> und weitere Einheiten bei Bedarf - Umsetzung in die Praxis - Individuelle Prozessbegleitung	jeweils 3-4 Std.	- SWOT Analyse (Stärken+Schwächen) - Entwicklungsschritte - Öffentlichkeitsarbeit

#### Zielgruppen

- soziale oder sozialmedizinischen Institutionen; Trägerschaften, Abteilungsleitungen, Teamleitungen, Kita/Hortleitungen, Gruppenleitungen

#### Ihr Mehrwert

- Massgeschneidertes Angebot für ihre Institution oder einzelne Teams
- Zeitersparnis da vor Ort oder per Zoom
- Praxisnahe und fachliche Schulung

**Gruppengrösse** → nach Vereinbarung

**Durchführung** → mit digitalem Tool Zoom, in ihrer Institution oder in den Räumlichkeiten von COACHBAR

#### Ziele

- Der Bedeutung von Marketing für den eigenen Betrieb bewusster werden
- Die eigenen Werte, Haltungen und Leitsätze von der Institution kennen und nach Aussen bekannt machen
- Merkmale der Identität formulieren und transportieren sowie Entwicklungspotenziale erkennen
- Die eigene Rolle und Haltung gegenüber Dritten überprüfen (Öffentlichkeit)

planbar – umsetzbar – machbar mit **COACHBAR**



## Inhalte

- Sie wählen nach ihren Bedürfnissen zusammengestellt, mind. 2 Inhalte der Marketingimpulse (Themen) aus.
- Weitere sowie aufbauende Themen sind möglich bsp. Leibildentwicklung, Konzeptionen etc. Kontaktieren sie mich dazu.

## Die Preise

- Sind abhängig von der Gruppengrösse, der Dauer sowie der Anzahl Einheiten (mind. 2x). Gerne erstelle ich eine Offerte.

## Anfrage

- Über die Website COACHBAR oder per Mail (bitte Kursname und Nr. angeben)

## Kursleitung

- Christine Schaub, Geschäftsleiterin COACHBAR, Ausbilderin eidg. FA, Coach, Institutionsleiterin, MAS in Supervision, Coaching & Organisationsberatung