



## Weiterbildungsangebot

### Marketing in der Praxis in „Kitas und Horten“

„Praxisnah und zielorientiert“

- planbar-umsetzbar-machbar mit **COACHBAR**

### Kursinhalte Weiterbildung / Marketing

Marketing			
<b>1. Einheit</b>	<b>Grundlagen – Marketing</b>	2.5-3 Stunden	nach Vereinbarung
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen von Marketing</li><li>• Bedeutung für den Kita oder Hort Alltag</li><li>• Marktsituation – Projekte, Instrumente</li><li>• Merkmale der eigenen Identität (Institution)</li></ul>		
<b>2. Einheit</b>	<b>Gestaltung - Vermarktung</b>	2.5-3 Stunden	nach Vereinbarung
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Welches sind die Kernelemente der Pädagogik</li><li>• Transparenz der Arbeitsweise</li><li>• Positionierung auf dem Markt</li><li>• Orientierung gegenüber Dritten</li></ul>		
<b>3. Einheit</b>	<b>Umsetzung – Praxisbezug</b>	2.5-3 Stunden	nach Vereinbarung
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stärken und Schwächen der Organisation – Analyse</li><li>• Entwicklungsmassnahmen - Öffentlichkeitsarbeit</li><li>• Ressourcen- Umsetzung im Alltag – Gestaltung – Führung</li></ul>		

### Richtziele

- Der Bedeutung von Marketing für den eigenen Betrieb bewusster werden
- Die eigenen Werte, Haltungen und Leitsätze von der Institution kennen und nach Aussen bekannt machen

### Feinziele

- Die Teilnehmenden können die Merkmale der Identität formulieren und transportieren
- Die Teilnehmenden überprüfen ihre Rolle und Haltung gegenüber Dritten (Öffentlichkeit)

### Mit wem

- Kita-Team oder Hort-Team, qualifiziertes Fachpersonal
- Trägerschaften

### Kursleitung

Christine Schaub, Firma COACHBAR

- Institutionsleiterin in sozialen und sozialmedizinischen Institutionen
- Ausbilderin eidg. Fachausweis
- Coach mit Praxiskompetenz in Transaktionsanalyse
- Langjährige Erfahrung als Abteilungsleiterin schulergänzende Betreuung und als Kita Leiterin